

Digital Marketing in Hindi PDF Notes Download करें

- BlogKaiseKare.com

Digital Marketing in Hindi: डिजिटल मार्केटिंग में ब्रांड जागरूकता, ग्राहक अधिग्रहण और बिक्री के लिए विभिन्न रणनीतियों का उपयोग करके लक्षित दर्शकों तक पहुंचने और उनसे जुड़ने के लिए सोशल मीडिया, वेबसाइट, ईमेल और सर्च इंजन जैसे ऑनलाइन प्लेटफार्मों के माध्यम से products या services को बढ़ावा देना शामिल है।

इस दौर में अगर आप एक अच्छा **marketer** बनना चाहते हैं तो आपको डिजिटल मार्केटिंग सीखनी चाहिए। आप इस **Digital Marketing in Hindi Tutorial** को पढ़ रहे हो इसका मतलब है कि आप **Digital Marketing** को Traditional मार्केटिंग से अधिक महत्वपूर्ण देते हैं।

आप जानते हैं, जैसे-जैसे इंटरनेट उपयोगकर्ताओं की संख्या बढ़ रही है, वैसे ही डिजिटल मार्केटिंग की मांग तेज़ी से बढ़ते ही जा रही है।

तो आइए सबसे पहले समझते हैं कि डिजिटल मार्केटिंग क्या है, फिर हम डिजिटल मार्केटिंग की रणनीति को समझेंगे, जिससे हम डिजिटल मार्केटिंग के माध्यम से अपने व्यापार को बढ़ा पाएंगे।

डिजिटल मार्केटिंग क्या है (What is Digital Marketing in Hindi)?



डिजिटल मार्केटिंग [इंटरनेट](#) पर उत्पादों (products) या सेवाओं (services) को बढ़ावा देने और बेचने के लिए प्रचार का एक रूप है।

मूल रूप से, डिजिटल मार्केटिंग किसी भी ऑनलाइन मार्केटिंग प्रयास को संदर्भित करता है।

यह एक **process** है, जो अपने लक्षित (target) दर्शकों (audience) तक पहुंचने के लिए विभिन्न ऑनलाइन मार्केटिंग चैनल जैसे Search engines (google, Bing, etc.) सोशल मीडिया नेटवर्क (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, आदि।) या ईमेल द्वारा किया जाता है।

आप जानते हैं कि डिजिटल मार्केटिंग के माध्यम से, आप अपने products या services में रुचि रहने वाले लोगों को ढूंढ सकते हैं,

उनके साथ बातचीत कर सकते हैं और अपने ब्रांड के साथ विश्वास बना सकते हैं।

कुछ मार्केटिंग विशेषज्ञ डिजिटल मार्केटिंग को एक पूरी तरह से नया प्रयास मानते हैं।

डिजिटल मार्केटिंग ग्राहकों से संपर्क करने का एक नया तरीका और traditional मार्केटिंग की तुलना में ग्राहकों के व्यवहार को समझने में मदद करता है।

दरअसल, डिजिटल मार्केटिंग कई चैनलों और तकनीकों का उपयोग करती है जो एक company को यह समझने के लिए अभियानों (campaigns), सामग्री (content) और रणनीति (strategy) का विश्लेषण (analyze) करने की अनुमति देती है कि वास्तविक समय में क्या काम कर रहा है और क्या नहीं।

डिजिटल मार्केटिंग के कई प्रकार हैं, सबसे महत्वपूर्ण हैं वेबसाइट मार्केटिंग, [सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन](#), [कंटेंट मार्केटिंग](#), PPC विज्ञापन, सोशल मीडिया मार्केटिंग, एफिलिएट मार्केटिंग, ईमेल मार्केटिंग और वीडियो मार्केटिंग आदि शामिल हैं।

- यह भी पढ़ें: [डिजिटल मार्केटिंग के प्रकार \(Types of Digital Marketing\)](#)।

डिजिटल मार्केटिंग का इतिहास (History of Digital Marketing in Hindi)



www.blogkaisekare.com

पहले की generation में, कुछ मीडिया चैनलों: प्रिंट, होर्डिंग (billboards), टेलीविजन, रेडियो में मार्केटिंग किया जाता था। 1950 के दशक में, विज्ञापन मुख्य रूप से एक बंदी दर्शकों के साथ एकतरफा बातचीत थी। यानी की उस समय में marketer अपने products के बारे में बताता था या दिखता था।

उस समय में टीवी विज्ञापन एक व्यावहारिक (workable) marketing medium हुआ करता था।

फिर 1990 के दशक में, 'डिजिटल मार्केटिंग' शब्द का पहला प्रयोग हुआ और धीरे-धीरे मार्केटिंग ही बदलता गया।

90 के दशक में, लोगों ने इंटरनेट का उपयोग करना शुरू किया, खासकर जब 1991 में वर्ल्ड वाइड वेब (WWW) सार्वजनिक रूप से उपलब्ध हो गया।

1995 तक, दुनिया भर में लगभग 16 मिलियन इंटरनेट उपयोगकर्ता थे। यह सर्च इंजन का दशक था और ऑनलाइन सूचना के युग की शुरुआत थी।

इस दशक में कई व्यवसायों ने Customer Relationship Management (CRM) टूल में invest किया जिससे वर्तमान और संभावित ग्राहकों के साथ अपनी बातचीत में विविधता लाएं।

Evolution of Digital marketing in 1990-2025

90 के दशक से 98 तक काफ़ी चीज़ें आगया था जैसे की:

- पहला search engine Archie
- 1994 में सबसे पहला clickable web-ad banner.
- 1994 में पहला e-commerce transaction किया गया था।
- 1995 में Yahoo को launch क्या गया था।
- 1997 में पहला social media site – SixDegrees launch क्या गया था।
- फिर 1998 में Google का जनम हुआ और Microsoft ने अपना web search engine launch क्या था।

2000 के दशक के बाद, डिजिटल मार्केटिंग में बहुत सी चीज़ें बहुत तेज़ी से बढ़ीं।

- 2001 में Universal Music पहला mobile marketing campaign किया।
- 2003-2005 में WordPress, LinkedIn, Gmail, facebook और Youtube आ चुका था।
- 2006-2009 में Twitter, Hulu, iPhone, Google's real-time search engine results और WhatsApp market दुगनी कर दिया था।

इसी तरह एक एक करके बहुत चीज़ें तेज़ी से बढ़ीं जैसे कि:

- 2010-2011 में instagram, Snapchat आदि और Youth TV से web उपयोग करने लगा था।
- 2013 में social media marketing budget 64% बाधा और Amazon पूरी e-commerce को dominates करने लगा था।
- 2014 में Facebook messenger app, LinkedIn features tailored ads, और Mobile usage traffic में बढ़ोती आया।
- 2015 में content marketing बहुत तेजी से बढ़ी।

और अभी के समय में डिजिटल मार्केटिंग अपने चरम पर है।

व्यवसायों को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि आने वाली प्रगति का लाभ प्राप्त करने में सक्षम होने के लिए वर्तमान प्रथाओं के साथ उनके पास एक अच्छा पैर है।

Examples of Digital Marketing Assets

लगभग कुछ भी डिजिटल मार्केटिंग एसेट हो सकता है।

यह बस एक मार्केटिंग टूल होना चाहिए जिसका आप ऑनलाइन उपयोग करते हैं।

लेकिन दुख की बात यह है कि बहुत से लोगों को यह नहीं पता कि उनके पास कितनी डिजिटल मार्केटिंग संपत्ति (assets) और strategies है किसका उपयोग करके लोगों तक पोहचा जा सके।

यहां कुछ उदाहरण दिए गए हैं:

- Video content के माध्यम से आप मार्केटिंग कर सकते हैं (जैसे video ads, product demos, आदि।)
- अपना website से digital marketing कर सकते हैं।
- Images (infographics, product shots, company photos, etc) का उपयोग कर सकते हैं।
- Social media pages से भी आसानी से मार्केटिंग कर सकते हैं।
- Blog Posts या eBooks से भी अपने business को marketing कर सकते हैं।

इसी तरह बहुत सी digital marketing tools हैं, जिसका उपयोग करके आप अपना target audience तक पोहच सकते हैं, और अपना products या services बेच सकते हैं।

डिजिटल मार्केटिंग के मुख्य प्रकार (Types of Digital Marketing)

- एसईओ (SEO)
- कंटेंट मार्केटिंग (Content Marketing)
- सोशल मीडिया मार्केटिंग (Social Media Marketing)
- ईमेल मार्केटिंग (Email Marketing)
- एफिलिएट मार्केटिंग (Affiliate Marketing)
- इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग (Influencer Marketing)
- डिजिटल मार्केटिंग के प्रकारों के बारे में अधिक जानकारी के लिए पढ़ें।

डिजिटल मार्केटिंग की विशेषताएं (Features of Digital Marketing)

डिजिटल मार्केटिंग की कुछ प्रमुख विशेषताएं इस प्रकार हैं:

1. डिजिटल मार्केटिंग विविध पहुंच के लिए सोशल मीडिया, ईमेल, वेबसाइट, सर्च इंजन और मोबाइल ऐप का लाभ उठाती है।
 2. यह विशिष्ट जनसांख्यिकी, रुचियों, व्यवहारों और स्थानों को लक्षित करके सही दर्शकों तक पहुंचने के बारे में है।
 3. व्यक्तिगत प्राथमिकताओं के अनुरूप मार्केटिंग संदेशों को तैयार करना, अनुभव को अधिक प्रासंगिक बनाता है।
 4. आप वेबसाइट ट्रैफिक, क्लिक दर, रूपांतरण आदि जैसे मैट्रिक्स के माध्यम से सफलता को माप सकते हैं।
 5. टिप्पणियों, समीक्षाओं और सीधे संदेशों के माध्यम से ग्राहकों से सीधे बातचीत करना।
 6. विपणन अभियानों को अधिक कुशल बनाने के लिए विशेष सॉफ्टवेयर का उपयोग करके दोहराए जाने वाले कार्यों को सुव्यवस्थित करना।
 7. वीडियो, ब्लॉग और इन्फोग्राफिक्स जैसी विभिन्न प्रकार की सामग्री के माध्यम से दर्शकों को आकर्षित करना।
 8. SEO और सशुल्क रणनीतियों के माध्यम से सामग्री को अधिक दृश्यमान बनाना।
 9. सूचित विपणन निर्णयों और सुधारों के लिए डेटा से अंतर्दृष्टि एकत्र करना।
- डिजिटल मार्केटिंग की विशेषताएं यहाँ विस्तार में दिए गए हैं।
 - यह भी पढ़ें: [On Page SEO क्या है पूरी जानकारी।](#)

डिजिटल मार्केटिंग के लाभ (Benefits of Digital Marketing)

डिजिटल मार्केटिंग के कुछ सामान्य लाभ यहां दिए गए हैं:

1. डिजिटल मार्केटिंग ऑनलाइन चैनलों के माध्यम से दुनिया भर के दर्शकों तक पहुंचने में मदद करती है।
2. आप डिजिटल मार्केटिंग के जरिए मार्केटिंग को टारगेट कर सकते हैं पारंपरिक विपणन विधियों की तुलना में कम लागत।

3. वास्तविक समय में अभियान प्रदर्शन को ट्रैक और विश्लेषण करने की क्षमता।
 4. दर्शकों के बीच दृश्यता और पहचान बढ़ी।
 5. फीडबैक और समर्थन के लिए ग्राहकों से सीधा जुड़ाव।
 6. लीड को ग्राहकों में बदलने की संभावना बढ़ गई।
 7. व्यवसाय के आकार या उद्योग की परवाह किए बिना प्रभावी ढंग से प्रतिस्पर्धा करने की क्षमता।
 8. विपणन प्रयासों के लिए विभिन्न उपकरणों और प्लेटफार्मों का उपयोग।
 9. प्रदर्शन मेट्रिक्स के आधार पर त्वरित समायोजन और अनुकूलन।
- डिजिटल मार्केटिंग के सभी लाभों के लिए यह विस्तृत लेख पढ़ें।

डिजिटल मार्केटिंग कैसे सीखें? (Learn Digital Marketing in Hindi)

डिजिटल मार्केटिंग सीखना आज के समय में बहुत आसान हो गया है। आप इसे घर बैठे भी सीख सकते हैं, वो भी हिंदी भाषा में। नीचे कुछ आसान स्टेप्स दिए गए हैं जिनसे आप शुरुआत कर सकते हैं:

1. बेसिक से शुरुआत करें

सबसे पहले यह समझें कि डिजिटल मार्केटिंग में क्या-क्या आता है – जैसे SEO, Social Media, Email Marketing, Content Marketing आदि। इसके लिए आप YouTube वीडियो या फ्री ब्लॉग पढ़ सकते हैं।

2. Free Courses या YouTube Tutorials देखें

बहुत सारे प्लेटफॉर्म जैसे YouTube, Google Digital Garage, और HubSpot Free Courses हिंदी में भी उपलब्ध हैं।

3. Blog या Website बनाकर प्रैक्टिस करें

जो भी आप सीखें, उसे खुद के ब्लॉग या Instagram/Facebook पेज पर लागू करें। ये real experience देगा।

4. Digital or Ai Tools सीखें

कुछ जरूरी टूल्स जो हर डिजिटल मार्केटर को आने चाहिए:

- Google Analytics
- Google Search Console
- Canva (Design के लिए)
- SEMrush / Ubersuggest (SEO के लिए)
- Ai tools सीखें।

5. Paid Courses (अगर बजट हो)

अगर आप फ्री में सीखने के बाद गहराई में जाना चाहते हैं, तो आप Udemy, Skillshare या किसी local institute का paid course कर सकते हैं।

FAQs – Digital Marketing in Hindi

डिजिटल मार्केटिंग क्या है?

डिजिटल मार्केटिंग एक ऐसी प्रक्रिया है जिसमें इंटरनेट और डिजिटल प्लेटफॉर्मों का उपयोग करके किसी प्रोडक्ट, सर्विस या ब्रांड को प्रमोट किया जाता है। इसमें सोशल मीडिया, वेबसाइट, ईमेल, और गूगल जैसे सर्च इंजन का इस्तेमाल होता है।

डिजिटल मार्केटिंग कैसे सीखें?

आप YouTube, Google Digital Garage, और HubSpot जैसे प्लेटफॉर्म से फ्री में डिजिटल मार्केटिंग सीख सकते हैं। साथ ही, ब्लॉग्स पढ़ें और खुद की वेबसाइट या सोशल पेज पर प्रैक्टिस करें ताकि आपको रियल एक्सपीरियंस मिले।

क्या डिजिटल मार्केटिंग में करियर बनाया जा सकता है?

बिल्कुल! यह फील्ड तेजी से बढ़ रही है। आप SEO Expert, Content Marketer, Social Media Manager, या Digital Strategist जैसे रोल में काम कर सकते हैं। साथ ही, फ्रीलांसिंग और खुद का ब्लॉग/बिजनेस शुरू करने के भी कई मौके हैं।

क्या डिजिटल मार्केटिंग सीखने के लिए टेक्निकल बैकग्राउंड जरूरी है?

नहीं, डिजिटल मार्केटिंग कोई भी सीख सकता है। अगर आपके पास बेसिक कंप्यूटर नॉलेज और इंटरनेट की समझ है, तो आप आसानी से शुरू कर सकते हैं।

डिजिटल मार्केटिंग में जॉब कैसे मिलेगी?

सीखने के बाद आप internships या freelancing से शुरुआत कर सकते हैं। अपने प्रोजेक्ट्स का एक पोर्टफोलियो बनाएं और LinkedIn या job portals पर एक्टिव रहें। Freelance साइट्स जैसे Fiverr, Upwork पर भी जॉब के मौके मिलते हैं।

क्या डिजिटल मार्केटिंग फ्री में सीखी जा सकती है?

हाँ, डिजिटल मार्केटिंग को फ्री में सीखना बिल्कुल संभव है। कई trusted platforms जैसे YouTube, Google Digital Garage, और Tutorialinhindi.com फ्री कोर्स हिंदी में भी देते हैं। बाद में आप paid course से advanced सीख सकते हैं।

निष्कर्ष:

डिजिटल मार्केटिंग एक process है जिसका उपयोग आप online electronic device और internet के माध्यम से अपना products को प्रचार या बेच सकते हैं।

इसके माध्यम से ग्राहक आधार के एक विशिष्ट खंड को लक्षित करता है और इंटरैक्टिव है।

डिजिटल मार्केटिंग दिन ब दिन बढ़ रही है और इसमें search result ads, video ads, ईमेल विज्ञापन आदि शामिल हैं

– कुछ भी जो ग्राहकों की प्रतिक्रिया के साथ मार्केटिंग या कंपनी और ग्राहक के बीच दो-तरफा बातचीत को शामिल करता है।

मुझे उम्मीद है कि यह ट्यूटोरियल '**Digital Marketing in Hindi**' आपको डिजिटल मार्केटिंग की मूल concept, इसके इतिहास और 2025 में डिजिटल मार्केटिंग के महत्व को समझने में मदद करेगा।