

# Types of Digital Marketing in Hindi PDF Notes Free Download - By BlogKaiseKare.com

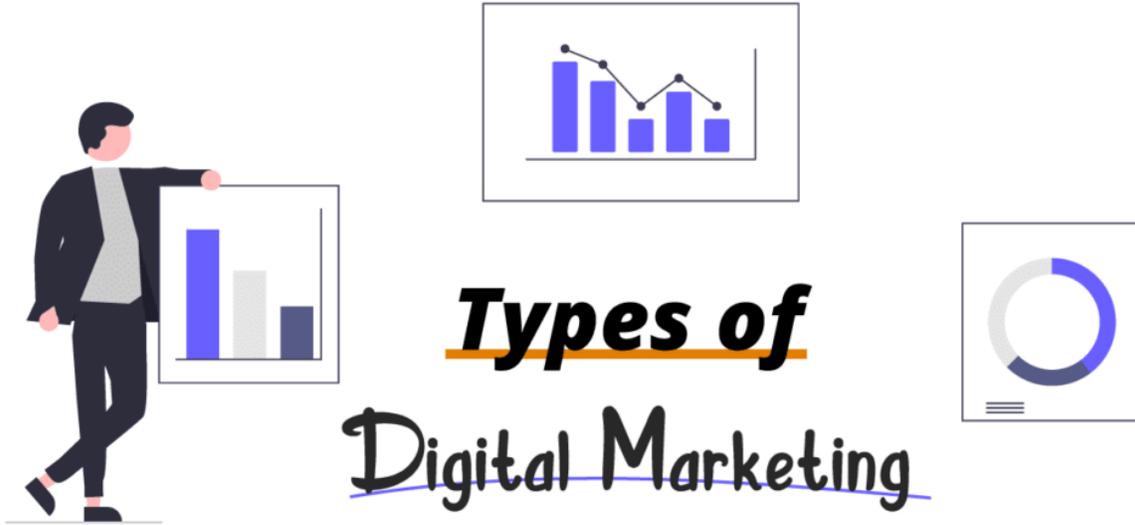
डिजिटल मार्केटिंग के प्रकार: आज हर छोटा-बड़ा बिज़नेस ऑनलाइन मौजूद है, लेकिन सिर्फ़ वेबसाइट या सोशल मीडिया अकाउंट बना लेने से काम नहीं चलता। सही तरीके से प्रचार करने के लिए ज़रूरी है कि आप [डिजिटल मार्केटिंग](#) के अलग-अलग तरीकों (Types of Digital Marketing in Hindi) को समझें।

कुछ तरीके ब्रांड बनाने में मदद करते हैं, तो कुछ सेल्स बढ़ाने में। इस लेख में हम आपको उन सभी प्रमुख डिजिटल मार्केटिंग टाइप्स के बारे में बताएंगे जो 2025 में सबसे ज़्यादा असरदार हैं और जिनसे आपका ऑनलाइन बिज़नेस तेज़ी से आगे बढ़ सकता है।

**Types of Digital Marketing in Hindi:** डिजिटल मार्केटिंग के प्रकारों में [सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन \(SEO\)](#), [पे-पर-क्लिक \(PPC\)](#), [सोशल मीडिया मार्केटिंग \(SMM\)](#), [कंटेंट मार्केटिंग](#), [ईमेल मार्केटिंग](#), [एफिलिएट मार्केटिंग](#) और [इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग](#) शामिल हैं।

आइए बिना समय बर्बाद किए, आइए समझते हैं कि आपको 2025 में डिजिटल मार्केटिंग के प्रकारों को जानने की आवश्यकता क्यों है।?

## Types of Digital Marketing in Hindi (डिजिटल मार्केटिंग के प्रकार)



यदि आपका कोई व्यवसाय है या आप किसी भी प्रकार की सेवाएँ प्रदान करते हैं और अब आप डिजिटल पर शिफ्ट होना चाहते हैं और आप अपनी ब्रांड जागरूकता बढ़ाना चाहते हैं या आप अपने ग्राहक (ट्रैफिक) को बढ़ावा देना चाहते हैं। तो निश्चित रूप से, आपको डिजिटल मार्केटिंग की आवश्यकता है।

जब आपको डिजिटल मार्केटिंग के माध्यम से अपने उत्पाद या सेवाओं को बढ़ावा देने की आवश्यकता होती है तो आपको डिजिटल मार्केटिंग के बारे में पूरी बात सीखनी और समझनी चाहिए, जैसे कि;

वास्तव में डिजिटल मार्केटिंग क्या है, इसकी विशेषताएं (features) और लाभ (benefits), और सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि आपको पता होना चाहिए कि डिजिटल मार्केटिंग कितने प्रकार की होती है, ताकि आप आसानी से तय कर सकें कि किस प्रकार की डिजिटल मार्केटिंग वास्तव में आपके व्यवसाय की मदद कर सकती है।

वैसे तो डिजिटल मार्केटिंग कई प्रकार की हो सकती है, लेकिन यहां हम डिजिटल मार्केटिंग के शीर्ष 7 प्रकार को चुने हैं:

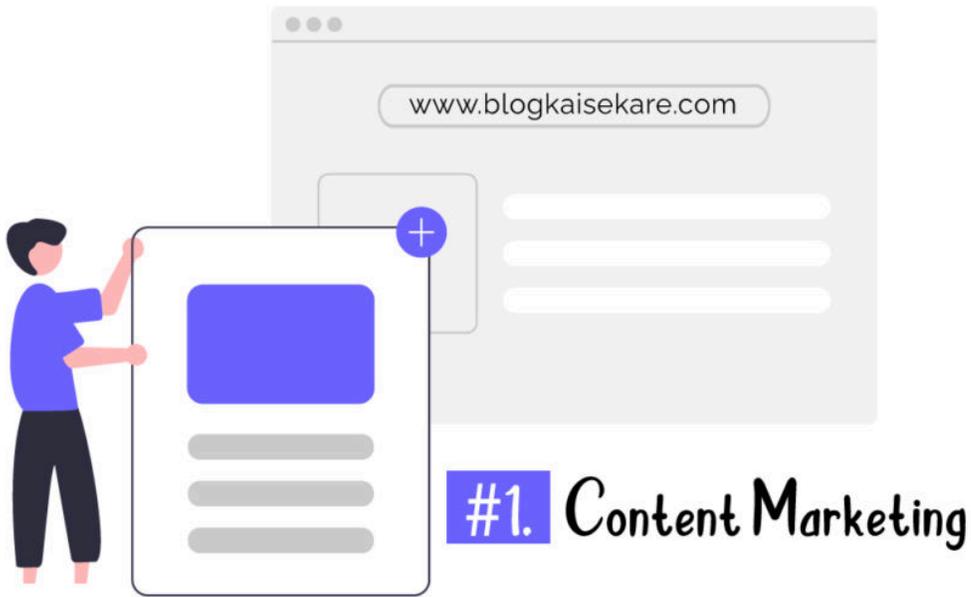
1. कंटेंट मार्केटिंग (**Content Marketing**)।
2. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (**SEO**)।
3. सोशल मीडिया मार्केटिंग (**SMM**)।
4. **Paid Advertising** मार्केटिंग।
5. एफिलिएट मार्केटिंग (**Affiliate Marketing**)।
6. ईमेल मार्केटिंग (**Email marketing**)।

## 7. वीडियो और ऑडियो मार्केटिंग।

इन सभी का उपयोग आपको 2025 में करना चाहिए। आइए इन सभी डिजिटल मार्केटिंग के प्रकार को विवरण में समझते हैं -

# Top 7 Types of Digital Marketing in Hindi:

## #1. कंटेंट मार्केटिंग (Content Marketing)



**Content marketing** एक विपणन (marketing) रणनीति है। जिसका उपयोग आप आपके ब्रांड प्रासंगिक लेख (**relevant articles**), पॉडकास्ट, वीडियो, और अन्य मीडिया बनाकर और साझा करके दर्शकों को आकर्षित करने, संलग्न करने और बनाए रखने के लिए कर सकते हैं।

आप जानते ही होंगे कि आज के समय में शिक्षा और ज्ञान के कारण लोगों की सोच पूरी तरह से बदल गई है।

इसलिए जब भी हमें कोई उत्पाद या सेवा लेनी होती है, तो सबसे पहले हम उत्पाद के बारे में जानकारी जानना चाहते हैं जैसे; उस उत्पाद की क्या विशेषताएं हैं, क्या यह वास्तव में हमारी इच्छा पूरी करता है या नहीं इत्यादि।

सरल शब्दों में, उपभोक्ता अपनी समस्याओं को हल करने या अपनी इच्छाओं को कैसे पूरा करें, इस बारे में जानकारी के भूखे हैं।

इसलिए यदि आपका ब्रांड उन्हें high-quality और उपयोगी सामग्री के माध्यम से अपने उत्पाद या सेवाओं को उपभोक्ता के सामने पेश करेंगे, तो आप उनका विश्वास हासिल करेंगे।

कंटेंट मार्केटिंग करने के लिए आपके पास दो विकल्प हैं या तो आप paid promotion को चुने या फ्री विकल्प पर जाएं।

अगर आप एक मुफ्त विकल्प चुनना चाहते हैं तो अगले प्रकार की डिजिटल मार्केटिंग आपकी मदद कर सकती है। अधिक जानकारी के लिए इसे पढ़ें: [Content मार्केटिंग क्या है पूरी जानकारी](#)

- अगर आप एक वेब डेवलपर हैं, तो आपको इस प्रकार की मार्केटिंग की जरूरत है।

## #2. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (SEO)



सरल शब्दों में, SEO एक ऐसी प्रक्रिया है जो हमारे द्वारा की जाने वाली खोज क्वेरी को सरल बनाती है, अर्थात् इसका उद्देश्य खोज इंजन (google, bing, आदि) में वेबसाइट की रैंकिंग में सुधार करना और अधिक ऑर्गेनिक (गैर-भुगतान) ट्रैफिक प्राप्त करना है।

डिजिटल मार्केटिंग के यह प्रकार मेरे पसंदीदा में से एक है, मूल रूप से *SEO strategy* आपके तब कम में आएगा जब आप अपनी कंपनी में सामग्री का उत्पादन शुरू करते हैं, और आप चाहते हैं ग्राहक को इसे खोजने में सक्षम बनाना।

आप जानते ही होंगे कि आज के समय में अगर हमें कुछ भी जानना है तो हम google, bing जैसे किसी भी सर्च इंजन में जाकर सर्च करने की कोशिश करते हैं, तो सोचिए अगर आपके ग्राहक गूगल पर जाकर आपके प्रोडक्ट या सर्विस को सर्च करते हैं और कितना अच्छा होगा अगर उसे आपकी वेबसाइट का कंटेंट मिल जाए।

SEO को लागू करने के लिए, आपको उन कीवर्ड को जानना होगा जिन्हें आप जिन दर्शकों तक पहुँचाना चाहते हैं, वे खोज रहे हैं। फिर, आपको इन शर्तों के इर्द-गिर्द अपनी वेबसाइट सामग्री विकसित करनी होगी।

यह भी पढ़ें: [On-page SEO क्या है पूरी जानकारी।](#)

### #3. सोशल मीडिया मार्केटिंग (SMM)



सोशल मीडिया मार्केटिंग या (SSM), एक ऐसा तरीका है जो किसी ब्रांड, उत्पाद या सामग्री को बढ़ावा देने के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करता है।

इसका उपयोग आप मुफ्त (free) या भुगतान (paid) मार्केटिंग के रूप में कर सकते हैं।

जैसा कि आप जानते हैं कि इस पीढ़ी में सोशल मीडिया का क्या क्रेज है, सोशल मीडिया हमारी रोज की आदत हो गई है।

हम फोटो कैप्चर करने और फिर फेसबुक, इंस्टाग्राम आदि पर अपलोड करने में अधिक सहूलियत महसूस करते हैं।

तो आप अपने ब्रांड को बढ़ावा देने के लिए सोशल मीडिया मार्केटिंग आसानी से कर सकते हैं। आप अपनी सामग्री को सोशल मीडिया पर प्रकाशित कर सकते हैं या विज्ञापन बना सकते हैं और किसी विशेष जनता तक पहुंचने के लिए भुगतान कर सकते हैं।

## #4. सशुल्क विज्ञापन विपणन (Paid Advertising marketing)

The image shows a Google search interface for the query 'web hosting'. The search bar contains the text 'web hosting' followed by a large blue box with the number '#5.' and the text 'Paid Advertising'. Below the search bar, there are navigation options: 'All', 'Images', 'News', 'Books', 'Videos', and 'More'. The search results show 'About 5,14,00,00,000 results (1.21 seconds)'. Two paid advertisements are visible, each marked with a red arrow and a red circle around the 'Ad' label. The first advertisement is for HostGator, titled 'HostGator® Cyber Monday Sale - Up to 65% Off Web Hosting Plan'. It includes the text 'Best Deals on Shared, WP, Cloud, VPS & Dedicated Hosting Servers. Use Coupon HGI21BFCM' and 'Cyber Monday: Up to 65% off Web Hosting Plans · Code HGI21BFCM · Valid 28 Nov - 30 Nov'. Below this, there are two promotional boxes: 'Upto 65% Off -Web Hosting' with 'Additional 25% Off on Add Ons' and 'Limited Period Offer', and 'Upto 55% Off -VPS Hosting' with 'Additional 25% Off on Add Ons' and 'Cyber Monday Sale'. The second advertisement is for Bluehost, titled 'Bluehost® Black Friday Sale - Best Hosting Deals of the Year'. It includes the text 'Up to 70% Off Website & Hosting Plans. Shared & WP Start at 149/m. Offer Ends on 28th Nov' and 'Black Friday: Up to 70% off Hosting Products · Valid Nov 22 - Nov 28'.

यदि आप बिना किसी प्रयास के परिणाम चाहते हैं तो इस प्रकार की मार्केटिंग विशेष रूप से आपके लिए हैं।

सशुल्क (*paid*) विज्ञापन: वेब पर मीडिया के लिए भुगतान करने के कई तरीके हैं। आप Google और Bing जैसे सर्च इंजनों पर विज्ञापन दे सकते हैं, और आप सोशल मीडिया का भी उपयोग कर सकते हैं, जैसा कि हमने SSM में बताया है।

इसके लिए आपको केवल अपने उत्पाद या सेवाओं के विज्ञापन के लिए भुगतान करना होगा और आप अपने उत्पाद के लिए ट्रैफिक प्राप्त कर सकते हैं।

सर्च इंजन के लिए किए गए भुगतान किए गए विज्ञापन ऑर्गेनिक परिणामों से पहले Search Engine Results Page (SERP) के शीर्ष (top) पर दिखाई देते हैं। उपयोगकर्ता को लुभाने के लिए वे हमेशा एक "विज्ञापन" फेविकाँन के साथ आते हैं।

इस प्रकार के डिजिटल मार्केटिंग के अलग-अलग भुगतान मॉडल हो सकते हैं। सबसे आम हैं:

- **PPC (Pay-per-click):** इसमें अगर कोई आपके बिज्ञापन पर कोई क्लिक करेगा तभी आपको pay करना पड़ेगा।
- **CPM (Cost-per-Mile):** इसमें impressions के लिए पैसे देना होता है, चाहे कोई आपके बिज्ञापन पर कोई क्लिक करे या ना करे देखने पर ही भुगतान करना पड़ेगा।

## #5. एफिलिएट मार्केटिंग (Affiliate Marketing)



## #5. Affiliate Marketing

[www.blogkaisekare.com](http://www.blogkaisekare.com)

क्या आपने कभी ऐसा सुना है: आप Amazon या Flipkart से कुछ खरीदना चाहते हैं (उदाहरण के लिए लैपटॉप), और आपका दोस्त कहता है कि मैं आपको लिंक देता हूँ और उस लिंक के माध्यम से खरीदना?

मूल रूप से, इसे affiliate मार्केटिंग कहा जाता है।

*Affiliate Marketing* में, सामग्री उत्पादकों को किसी उत्पाद या सेवा के लिए मिलने वाले प्रत्येक रूपांतरण के लिए कमीशन दिया जाता है।

वास्तव में, ये सामग्री निर्माता आपके व्यवसाय के लिए एक बिक्री टीम की तरह काम करते हैं।

वे अपनी प्रासंगिक और मूल सामग्री बनाते हैं और एक लिंक का उपयोग करके आपकी सेवा/उत्पाद का उल्लेख या प्रशंसा करते हैं।

यदि उनके दर्शक खरीदने के लिए क्लिक करते हैं, तो आप उन्हें प्रत्येक बिक्री के लिए भुगतान करते हैं।

Affiliate Marketing का सबसे अच्छा फायदा यह है कि आपको बड़े दर्शकों की जरूरत नहीं है क्योंकि आप कंटेंट प्रोड्यूसर्स द्वारा बनाए गए पब्लिक तक पहुंचेंगे।

## **#6. ईमेल मार्केटिंग (Email marketing)**



क्या आपने कभी महसूस किया है की आप कोई अनजान ई-मेल ID से मेल किया गया है, और आपको कुछ उत्पाद या सेवाएं की जानकारी देते हैं और खरीदने की भी लिंक भी दिया होता है? अगर "हां" तो यही है ई-मेल मार्केटिंग।

इस प्रकार के मार्केटिंग में, हर दिन बहुत सारे ईमेल संदेश भेजे जाते हैं, और कुछ लोग अभी भी कहते हैं कि ईमेल मार्केटिंग मर चुकी है।

यदि आप रणनीतिक रूप से इस प्रकार के डिजिटल मार्केटिंग का उपयोग करते हैं, तो आप महत्वपूर्ण परिणाम प्राप्त कर सकते हैं।

जब तक आप दर्शकों की गोपनीयता का सम्मान करते हैं और स्पैम नहीं भेजते हैं, तब तक उत्पादों और सेवाओं का प्रचार करना भी एक प्रभावी रणनीति है।

यदि आप प्रक्रिया को स्वचालित करते हैं, तो आप मार्केटिंग फ़नल के माध्यम से अपने ग्राहक का नेतृत्व करने में सक्षम होंगे। और आप बिना किसी पैसे के सीधे अपने ग्राहकों से संवाद कर सकते हैं।

## #7. वीडियो और ऑडियो मार्केटिंग (Video and Audio Marketing)



आइए पहले वीडियो मार्केटिंग के बारे में बात करते हैं: आजकल, वीडियो बनाकर अपने उत्पादों और सेवाओं की मार्केटिंग करने के बहुत सारे मुफ्त वीडियो प्लेटफॉर्म हैं। उसमें Youtube सबसे लोकप्रिय है।

YouTube पर हर महीने 3 अरब लोग कुछ न कुछ दूढ़ते हैं। YouTube दूसरा सबसे लोकप्रिय सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म है।

यह Google के बाद दूसरा सबसे लोकप्रिय खोज इंजन है, लोग हर दिन YouTube पर वीडियो देखने का आनंद लेते हैं, इसलिए Youtube व्यवसायों के लिए एक मूल्यवान उपकरण है।

आपको पता है? वीडियो मार्केटिंग रणनीतियों का उपयोग पूरे मार्केटिंग फ़नल में परिणाम लाने के लिए किया जा रहा है, इसी तरह ब्लॉग पोस्ट और ईमेल भी।

अगर हम ऑडियो मार्केटिंग की बात करें तो – मोबाइल युग में, ऑडियो मार्केटिंग विपणक से कुछ ध्यान देने योग्य है।

यहां तक कि वीडियो की समान गतिशीलता नहीं है, पॉडकास्ट जैसे प्रारूपों का तेजी से उपभोग किया जा रहा है।

वास्तव में, पॉडकास्ट एक प्रामाणिक घटना है और रेडियो के दर्शकों को आकर्षित कर रहे हैं, खासकर, जब लोग पारगमन में हैं या कुछ यांत्रिकी कर रहे हैं जैसे घर की सफाई या काम करना।

ऑनलाइन रेडियो, पॉडकास्ट प्लेटफॉर्म, ऐप और सेवाएं तेजी से बढ़ रही हैं, तीन-चौथाई से अधिक U.S इंटरनेट उपयोगकर्ता सुन रहे हैं। और इंडिया में भी धीरे-धीरे बढ़ रही हैं।

ये सभी डिजिटल मार्केटिंग के प्रकार हैं (Top 7 Types of Digital Marketing in Hindi) जिनका उपयोग आप अपने व्यवसाय के लिए कर सकते हैं

## FAQs – Types Of Digital Marketing in Hindi

डिजिटल मार्केटिंग के कितने प्रकार होते हैं?

डिजिटल मार्केटिंग के मुख्यतः 8-10 प्रकार होते हैं जैसे SEO, Social Media Marketing, Email Marketing, Content Marketing, Affiliate Marketing, और Paid Ads (PPC)। हर टाइप का अपना अलग उद्देश्य होता है।

सबसे असरदार डिजिटल मार्केटिंग तरीका कौन-सा है?

यह आपके बिज़नेस के लक्ष्य पर निर्भर करता है। अगर ट्रैफिक चाहिए तो SEO अच्छा है, ब्रांडिंग के लिए सोशल मीडिया, और तुरंत रिज़ल्ट्स के लिए Google Ads या Meta Ads ज़्यादा असरदार होते हैं।

क्या सभी बिज़नेस के लिए एक ही डिजिटल मार्केटिंग टाइप काम करता है?

नहीं, हर बिज़नेस की ज़रूरत अलग होती है। लोकल बिज़नेस के लिए Local SEO और WhatsApp मार्केटिंग बेहतर होता है, जबकि ई-कॉमर्स साइट्स को PPC और Email Marketing से ज़्यादा फायदा होता है।

डिजिटल मार्केटिंग के कौन-कौन से तरीके फ्री में किए जा सकते हैं?

SEO, सोशल मीडिया पोस्टिंग, ब्लॉगिंग, और व्हाट्सएप मार्केटिंग जैसे कई तरीके हैं जो बिना पैसे खर्च किए भी किए जा सकते हैं – बस समय और सही रणनीति चाहिए।

क्या डिजिटल मार्केटिंग में सभी टाइप्स को साथ में इस्तेमाल किया जा सकता है?

हाँ, एक स्ट्रॉन्ग मार्केटिंग स्ट्रैटेजी में अक्सर कई टाइप्स को मिलाकर इस्तेमाल किया जाता है – जैसे SEO + Content + Social Media + Email – ताकि रिज़ल्ट्स ज़्यादा और तेज़ मिलें।

## निष्कर्ष

इंटरनेट मार्केटिंग या डिजिटल मार्केटिंग या ऑनलाइन मार्केटिंग जो भी आप इसे कहते हैं, वह इन दिनों तेजी से बढ़ने वाली चीजों में से एक है। और क्यों नहीं? आखिरकार पिछले एक दशक में लोगों का इंटरनेट का उपयोग काफी बढ़ गया है।

डिजिटल मार्केटिंग व्यवसाय में सार्थक परिणाम प्राप्त करने का एक सफल तरीका है।

लेकिन वहां पहुंचने के लिए, हमें यह समझने की जरूरत है कि यह रणनीति क्या है, यह कैसे काम करती है, और किस प्रकार के डिजिटल मार्केटिंग का उपयोग किया जा सकता है।

मुझे उम्मीद है कि इस ट्यूटोरियल "*Types of Digital Marketing in Hindi* (डिजिटल मार्केटिंग के प्रकार)" में, अब आपने जो सीखा है, आप तय कर सकते हैं कि किस प्रकार की डिजिटल मार्केटिंग आपके व्यवसाय की मदद कर सकती है।